**KARTA PRACY 2**

**FORMUŁOWANIE PYTAŃ OTWARTYCH**

Podaj własne przykłady różnych rodzajów pytań otwartych w kwestionariuszu ankiety, uzupełniając tabelę. Możesz oprzeć się na badaniu potrzeb szkoleniowych na dowolny temat. Pytania skieruj do pracowników.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NAZWA** | **OPIS** | **PRZYKŁAD** | **TWÓJ WŁASNY PRZYKŁAD** |
| Bez struktury | Pytanie, które umożliwia nieograniczone sposoby odpowiedzi | Czy chciałbyś zostać trenerem HORECA? | Co myślisz o kursie na temat obliczania i wykorzystania wskaźników rentowności? |
| Skojarzenia słowne | Podaje się kilka wyrazów i respondent powinien podać pierwsze skojarzenie | Podaj, z czym Ci się kojarzy HORECA? |  |
| Uzupełnienie zdania | Dokończenie rozpoczętego zdania | Zdecydowałem się na uczestnictwo w kursie dla trenerów HORECA, ponieważ ……………………………………………………………………….. |  |
| Dokończenie historyjki | Prezentacja niedokończonej historyjki z prośba o jej dokończenie | Uczestniczyłem już w dwóch kolejnych zajęciach kursu przygotowującego do zawodu trenera HORECA. Było to coś nowego. Skłoniło mnie do ……………………………………………………………………….. |  |
| Uzupełnienie obrazka | Rysunek obrazuje dwie osoby, z których jedna coś stwierdza. Respondent powinien wypełnić odpowiedź drugiej osoby | Pierwszy uczestnik mówi: „Nie wiedziałem, że bycie trenerem HORECA, to taka odpowiedzialna praca”. Drugi odpowiada ………………………………………………………………………..Odpowiedz za drugiego uczestnika. |  |

\*Opracowanie na podstawie tablicy 3.7 w: B. Żurawnik, W. Żurawnik, Zarzadzanie marketingiem
w przedsiębiorstwie, PWE Warszawa 1996