**MUNKA KÁRTYA 3**

**Zárt kérdések megfogalmazása**

A táblázat kitöltésével adja meg a felmérés kérdőívében található sajátos példát a különböző típusú zárt kérdésekre. Bármilyen témakörön alapulhat a képzési igények tanulmányozása. A kérdéseket a munkavállalókra vonatkoztassa.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Név** | **Leírás** | **Példa** | **Saját példa** |
| Dichotomous | A kérdés két választási lehetőséget kínál. A válaszban válasszon egyet. | Az elmúlt évben részt vett néhány szakképzésben?  Igen □ Nem □ | Az elmúlt 2 évben kollégái vettek részt szakmai tanfolyamokon?  Igen □ Nem □ |
| Több választási lehetőség \*\* | Három vagy több lehetséges választ kínál. Kiválaszthatja a válaszok számát \* | A következő fejlesztő kurzusok közül melyiken kíván részt venni?  a. Menedzser,  b. Bárpincér  c. Gasztronómiai marketing;  d. A hálózati vállalat irányítása és fejlesztése. |  |
| Nagyságrend szerint | A válasz annak meghatározása, hogy a válaszadó milyen mértékben ért egyet vagy nem ért egyet a nyilatkozattal. Szükséges a kiválasztott utasítás kiválasztás | A hosszú távú munkavállalók nagyobb valószínűséggel részt vesznek a képzésben  □ Biztosan nem,  □ Nem  □ Talán  □ Igen  □ Határozottan. |  |
| Szemantikai megkülönböztetés | A válaszskála a szélsőséges tulajdonságok között van. Jelölje ki a kiválasztott tulajdonságot. | Főszakácsunk  □ Az Arter,  □ Átlagos szakács,  □ Jó szakács,  □ Profi |  |
| Súlyozási skála | A válaszskálát a "Rendkívül fontos" és a "irreleváns" meghatározások közé soroljuk. A megfelelő skálát kell kiválasztani. | Számomra a képzésen való részvétel lehetősége:  □ Rendkívül fontos,  □ Fontos,  □ Néha fontos,  □ Nem nagyon fontos,  □ Nem fontos. |  |
| Értékelési skála | A válaszskála a "Kiváló" és a "Rossz" kifejezések között van. | A régióban működő cégek képzése olyan tanfolyamokat szervez, amelyek:  □ Kitűnők  □ Nagyon jók,  □ Jók  □ kielégítők  □ Rosszak |  |
| A vásárlási szolgáltatás igénybevételének mértéke | A válaszskála meghatározza a vásárlás, a szolgáltatás igénybevételének mértékét. Válasszon ki egy véleményt | Ha érdekes kurzusokat kap, használja őket?  □ Mindenesetre  □ Lehet,  □ Nem vagyok biztos  □ Valószínűleg nem,  □ Biztosan nem. |  |

\* Bizonyos esetekben jobb, ha ezeket a kérdéseket félig nyitott formában fogalmazzák meg, lehetőséget adva a válaszadónak, hogy saját válaszát írja. Például:

A következő fejlesztő kurzusok közül melyiken részt kíván venni?

a. Menedzser,

b. Bárpincér

c. Gasztronómia marketing

d. Menedzsment és hálózatfejlesztő

e. Más

\* \* A kérdés megválaszolását az utasítások jelzik: Aláhúzás, kör, "x" a megfelelő mezőben stb.

Development on the basis of 3.6 at B. Żurawnik, W. Żurawnik, Enterprise Marketing Management, Pwe Warszawa 1996.