**MUNKAKÁRTYÁK 2**

NYITOTT KÉRDÉSEK

A táblázat kitöltésével adjon meg saját példákat a kérdőívben található különböző típusú nyitott kérdésekre. Minden témakör alap a képzési igények tanulmányozáshoz. A kérdéseket a munkavállalókra kell irányítani.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NÉV** | **LEÍRÁS** | **PÉLDA** | **AZ ÖN SAJÁT PÉLDÁJA** |
| Struktúra nélkül | Kérdés, korlátlan válasz adható | Akar Horeca tréner lenni? | Mi a véleménye a kurzus profit-indicator kiszámítás használatának módjáról? |
| Asszociációs szavak | Néhány szóban a válaszadónak meg kell adnia az első benyomást | Mivel asszociálhat a Horecara? |  |
| Egészítse ki a mondatot | Fejezze be a kezdő mondatot | Szeretnék Horeca tréningen részt venni, mert………………… |  |
| Fejezze be a történetet | A befejezetlen történetet fejezze be  | Már részt vettem a HORECA oktató szakmai fejlesztő tanfolyamon. Ez valami új volt. Ez arra késztetett engem, hogy ………… |  |
| Fejezze be a képet | A rajz két embert ábrázol, amelyek közül az egyik mondja valamit. A válaszadónak ki kell találnia a másik személy válaszát | Az első résztvevő azt mondja: "Nem tudtam, hogy a HORECA oktatója lenni ilyen felelősségteljes munka." A másik válaszolVálasz a második résztvevőtől. |  |

\* Compilation based on table 3.7 in: B. Żurawnik, W. Żurawnik, Marketing management

in the enterprise, PWE Warsaw 1996